



Domáci hospic Nablízku, z.ú.

KAMPAŇ DOMA PŘINESLA OSVĚTU I FINANČNÍ PROSTŘEDKY

Lysá nad Labem, 2. listopadu 2021

Domáci hospic Nablízku se zapojil stejně jako 25 dalších hospiců do kampaně DOMA. Cílem této kampaně, která probíhala od začátku září až do poloviny října po celé naší republice, bylo další šíření myšlenky umírání doma mezi blízkými. Umírat doma je totiž normální.

Domáci hospic Nablízku pro své podporovatele, příznivce i širokou veřejnost připravil nebo se spolupodílel v době kampaně na několika benefičních a edukačních akcích. *“Šířit myšlenku domácí hospicové péče nám připadá velmi důležité a přirozené, a proto jsme se rozhodli ke kampani připojit i letos. Myslíme si, že umírat doma, tak jak tomu bylo v minulosti, je normální. Mnoho rodin si přeje toto přání svému blízkému splnit, ale zároveň se období jejich odcházení obávají. Naším posláním je umírajícím přání zůstat doma do poslední chvíle splnit a zároveň jejich blízkým poskytnout veškerou možnou pomoc a podporu, aby vše zvládli tak dobře, jak nejlépe dovedou,”* vysvětluje Bohumila Urbanová, ředitelka Domáciho hospice Nablízku důvod, proč se hospic do kampaně zapojil.

Kampaň **DOMA** vyvrcholila **TÝDNEM PRO DOMÁCÍ HOSPICE**, kdy během sedmi dní proběhl **DEN OTEVŘENÝCH DVEŘÍ HOSPICE** v Lysé nad Labem, **BENEFIČNÍ DIVADELNÍ PŘEDSTAVENÍ Víti Marčíka** v lyském kině, **BENEFIČNÍ KONCERT** Farního sboru Českobratrské církve evangelické Vox Nymburgensis v Nymburce a také **EDUKAČNÍ PŘEDNÁŠKA** vrchní sestry **Markéty Vaněčkové** o doprovázení umírajících v modlitebně Církve bratrské v Čelákovících. *“Máme velkou radost, že o všechny akce byl opravdu velký zájem. Zejména nás překvapilo, kolik mladých lidí i celých rodin náš hospic navštívilo v rámci DNE OTEVŘENÝCH DVEŘÍ. Je vidět, že téma umírání přestává být v naší společnosti tabu. Zapojení širší rodiny pozorujeme při pravidelných návštěvách u našich pacientů, což jsme vnímali i v rámci TÝDNE PRO MOBILNÍ HOSPICE. Například vidíme, že jsou to děti, kdo se nebojí pokládat otázky spojené se smrtí a odchod prarodičů považují za přirozenou věc. Někdy to bývají právě rodiče, kteří chtějí děti před pojmem smrt ochránit, ale zbytečně,”* vychází ze svých zkušeností Markéta Vaněčková, vrchní zdravotní sestra Domáciho hospice Nablízku.

Během kampaně hospic získal částku **53.782 korun**. Příznivci Domáciho hospice Nablízku podpořili jeho činnost zakoupením vstupného na benefiční představení nebo koncert, finančními dary do sbírkové pokladničky či prostřednictvím serveru darujme.cz.



Domáci hospic Nablízku, z.ú.

„Tyto finanční prostředky využijeme na nákup osobního vozu pro poskytování mobilní hospicové služby. Chtěla bych všem, kteří v rámci kampaně DOMA na činnost našeho hospice přispěli, moc poděkovat. Bez nich by naše činnost nebyla možná. Kromě dárců a sponzorů jsou pro nás vítanou podporou i města a obce, které nám při organizování podobných akcí vycházejí vstříc, ať už je to pomoc s propagací nebo zájem o naši účast v rámci kulturního dění v regionu,“ dodává Bohumila Urbanová.

Domáci hospic Nablízku sídlí v Lysé nad Labem a působí v okruhu do 30 km. Poskytuje nevyčísitelně nemocným, umírajícím a také jejich rodinám profesionální zdravotní a psychosociální služby. Za dobu trvání svojí existence doprovodil více než 220 pacientů. Svoji činnost vnímá jako poslání a službu občanům našeho regionu.

Kontakt:

Bc. Markéta Chýňavová

PR a fundraising

+ 420 777 755 601

chynavova@hospic-lysa.cz